



Grupa SER „Wizjonerem” w badaniu Gartner Magic Quadrant Content Services Platforms 2020

(16 listopada 2020 r., Bonn) – Grupa SER, wiodący dostawca oprogramowania ECM i platform zarządzania treścią, z dumą ogłasza, że została uznana za „Wizjonera” w badaniu Magic Quadrant for Content Services Platforms przeprowadzonym przez Gartner¹. Raport ocenił 18 twórców rozwiązań zarządzania treścią w oparciu o ich „zdolności wykonawcze” oraz „przekrojowość wizji”.

Trwająca pandemia i wykształcanie się tego, co Gartner określa mianem „nowego rdzenia pracy” w naszej opinii zwiększają znaczenie cyfrowego środowiska pracy i podkreślają potrzebę innowacyjnych usług dot. treści, procesów oraz współpracy. „Kluczowe cele wspierania produktywności, elastycznego skalowania działalności, zwinnego odpowiadania na potrzeby klientów oraz tworzenie najlepszego customer experience stały się niezbędne dla organizacji, by te mogły się dostosować i rozwijać w nowych warunkach pracy” – mówi Morad Rhlid, Dyrektor Zarządzający SER Solutions International.

Główne przewagi Grupy SER jako dostawcy platformy usług dot. treści

W raporcie 2020 Magic Quadrant for Content Services Platforms, Gartner ocenił Grupę SER na podstawie jej platformy Doxis4, wyróżniając jej trzy podstawowe zalety:

- Doświadczenia użytkowników (UX, user experience)
- Łatwość implementacji
- Zintegrowana sztuczna inteligencja

Dr Gregor Joeris, Chief Technology Officer w Grupie SER, zauważył: „Aby poprawić doświadczenia użytkowników, całkowicie przeprojektowaliśmy nasz interfejs w sieci web – zgodnie z naszym skupieniem na odpowiadaniu na ich potrzeby. Poszerzyliśmy także już wcześniej zaawansowane możliwości Doxis4 w dziedzinie uczenia maszynowego. Usługi kognitywne Doxis4 (Doxis4 Cognitive Services) są zaprojektowane tak, by pomóc naszym klientom wyciągnąć cenne informacje z ich danych, co może, dla przykładu, poprawić wydajność procesową czy doświadczenia klientów.

Elastyczna implementacja i rozszerzone usługi zarządzane

Grupa Ser przez ostatnie kilka lat stale rozszerzała swoją ofertę SaaS i usług zarządzanych, w tym poprzez otwarcie nowej spółki-córki dedykowanej usługom chmurowym. Grupa również rozbudowała swoje zespoły i sieci partnerskie działające na kluczowych rynkach. Grupa SER obecnie wspiera kilka nowych projektów dużych, międzynarodowych klientów.

93 proc. klientów poleca Grupę SER

Już wcześniej w tym roku Garner wyróżnił SER i jego narzędzie Doxis4 iRoom jako Wzorowego Sprzedawcę w raporcie „2020 Market Guide for Content Collaboration Tools”². Analitycy rynkowi również uwzględnili SER w opracowaniu „Gartner Hype Cycle for the Digital Workplace 2020”³, jako sprzedawcę usług do integracji treści. „Jednak najcenniejsze dla nas są pozytywne opinie naszych użytkowników”, dodaje Rhlid. W badaniu konsumenckim „Gartner Peer Insights ‘Voice of Customer’:

¹ Gartner Magic Quadrant for Content Services Platforms, Michael Woodbridge | Marko Sillanpaa | Lane Severson, 16 listopada 2020 r.

² Market Guide for Content Collaboration Tools, Michael Woodbridge | Marko Sillanpaa | Lane Severson, 11 maja 2020 r..

³ Gartner Hype Cycle for the Digital Workplace, Matt Cain, Michael Woodbridge, 17 lipca 2020 r.



Content Service Platforms 2020⁴ Grupa SER otrzymała ogólną ocenę 4,6, przy 5,0 będącym najwyższą notą (w oparciu o 30 recenzji, zgodnie ze stanem z 31 stycznia 2020 r.). 93 proc. recenzentów poleciłoby Grupę SER.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z przejścia Grupy SER do kwadrantu Wizjonerów w tym roku. Ta kategoria potwierdza nasz cel stałej innowacji, tworzenia nowych standardów i rozwijania rozwiązań, które sprostają wciąż ewoluującym oczekiwaniom naszych klientów. Mamy to we krwi jako liderzy innowacji. Pomaganie naszym klientom w zapewnianiu dalszego wzrostu i ciągłości działania, zwłaszcza w tak pełnym wyzwaniach okresie, pozostaje naszym stałym zobowiązaniem” – mówi Rhlid.

Darmowy dostęp do pełnego raportu 2020 Gartner Magic Quadrant for Content Services Platforms można uzyskać [tutaj](#).

.....

Firma Gartner nie promuje żadnych dostawców, produktów ani usług uwzględnionych w jej publikacjach badawczych, a także nie zaleca użytkownikom wyboru wyłącznie tych dostawców, którzy uzyskali najwyższą ocenę lub zostali wyróżnieni w inny sposób. Publikacje badawcze firmy Gartner zawierają opinie jej analityków i nie należy ich traktować jako przedstawienia faktów. Gartner nie udziela żadnych gwarancji, wyraźnych lub domniemanych, do swoich badań, w tym gwarancji przydatności handlowej lub przydatności do konkretnego celu.

Gartner stanowi zarejestrowany znak towarowy i usługowy firmy Gartner, Inc. i/lub jej podmiotów zależnych w USA i innych krajach i jest tu użyty za pozwoleniem. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Recenzje Gartner Peer Insights stanowią subiektywne opinie konkretnych użytkowników oparte na ich własnych doświadczeniach i nie odzwierciedlają poglądów spółki Gartner lub jej spółek powiązanych

⁴ Gartner Peer Insights ‘Voice of the Customer’: Content Services Platforms,” Peer Contributors, 5 marca 2020 r. Ogólna ocena sprzedawców w oparciu o okres 12 miesięcy.